

网络与新媒体专业留学生本科项目培养方案

一、培养目标

本专业具有文理交叉融合、复合应用导向的特色，培养系统掌握网络与新媒体基本理论与业务技能，具备新媒体及思维能力，熟练掌握新媒体运营与管理能力、跨文化内容生产传播能力，公共舆论信息分析与研判能力、“新媒体平台+”社会治理能力，拥有国际视野和跨文化竞争能力的创新型高级人才。本专业面向新媒体及公共关系领域的岗位，包括媒体及互联网企业、新媒体平台、企业及社会组织的公关部门、调查咨询机构、教育科研部门等。

二、专业特色

网络与新媒体专业顺应信息传播技术生态变革、传媒产业融合发展趋势，以文理工交叉培养理念为先导，将新闻与传播学专业知识、新媒体及智能媒介技术及理念、跨文化跨国互通互联发展前沿问题、以及对接网络及新媒体行业的社会实践融入留学生教学体系和人才培养方案。

三、毕业要求

A 掌握网络与新媒体的基本理论、基础知识与基本技能，对传播学相关的计算机科学、公共管理、人文社会等交叉学科有一定知识积累

B 掌握采写编评及新闻摄影、音频视频加工、媒体活动策划、网页和栏目制作等新闻业务知识与技能，能够比较熟练地运用现代传

播技术开展全媒体工作

C 掌握新媒体运营与管理、舆情信息分析与研判、以新媒体为中介的社会治理领域的规划实践能力及组织管理能力

D 具有优秀的文字表达能力与跨文化沟通能力，汉语方面达到较高的实际应用水平

E 掌握网络与新媒体领域的国际国内政策法规，具备一定的解决新媒体企业及媒体机构跨国发展问题的能力

F 能够自主学习新闻传播业界的前沿知识、新型内容生产技术，对新媒体及其未来发展的科学哲学、技术逻辑和现实应用具备基本的分析及反思能力

四、主干学科与相关学科

主干学科：新闻传播学

相关学科：计算机科学、管理学、文学

五、主干课程

新闻学、传播学、网络与新媒体、新媒体运营与管理、新媒体数据分析与应用、新媒体与社会治理、智能媒介与传播、传播心理学、新媒体概论等。

六、学制、学位授予与毕业条件

学制：4 年

授予学位：文学学学士学位

毕业条件：完成专业培养方案规定的 145 学分及课外实践 8 学分，毕业时中文能力应当达到 HSK 5 级水平，准予毕业，可获得毕业证书；符合《西安交通大学本科生学籍管理与学位授予规定》的，可授

予学位并颁发学位证书。

七、培养计划

课程类型	课程名称	学分	必修/选修	开课学期	开课单位	授课语言
公共课程	汉语综合 1	6	必修 55 学分	1	国际教育学院	汉语
	汉语听说 1	4		1	国际教育学院	汉语
	中国概况	2		2	国际教育学院	汉语
	汉语综合 2	6		2	国际教育学院	汉语
	汉语听说 2	4		2	国际教育学院	汉语
	体育 1、2、3、4	2		1-4	体育部	汉语
	高等数学（留）Ⅱ	4		1	数学学院	汉语
	心理分析与健康	2		2	人文学院	汉语
	自然科学发展概论	3		2	理学院	汉语
	社会研究方法	2		2	人文学院	汉语
	逻辑与批判性思维	2		3	人文学院	汉语
	社会学原理	2		4	人文学院	汉语
	大学计算机基础 Ⅳ	3		3	计教中心	汉语
	中国文化与文学精粹	2		2	人文学院	汉语
	新媒体专题研究	2		1	新媒体学院	汉语
	传播与社会热点透视	2		3	新媒体学院	汉语
	哲学的视野	2		2	人文学院	汉语
	(中国) 新媒体专题研究	2		1	新媒体学院	汉语
世界新闻史	3	2	新媒体学院	汉语		
通识课程	基础通识类选修课任选 6 学分 基础通识类核心课限选 6 学分	12	全校选修	1-7		汉语
学科基础	国际新闻	3	必修 31 学分	3	新媒体学院	汉语
	传播学概论	3		3	新媒体学院	汉语
	国际传播（英）	3		4	新媒体学院	汉语
	数字媒介概论	2		4	新媒体学院	汉语
	网络媒介素养	2		4	新媒体学院	汉语
	数字叙事概论	3		5	新媒体学院	汉语
	智能媒介与传播	3		5	新媒体学院	汉语
	中国新闻史	3		5	新媒体学院	汉语
	媒介伦理与法规	2		6	新媒体学院	汉语
	传播学经典著作导读	3		6	新媒体学院	汉语
	数字传播技术前沿与应用	2		7	新媒体学院	汉语

课程类型	课程名称	学分	必修/选修	开课学期	开课单位	授课语言
	数字出版	2		7	新媒体学院	汉语
专业课程	网络与新媒体概论	3	必修 23 学分	4	新媒体学院	汉语
	新媒体数据分析与应用	3		5	新媒体学院	汉语
	新媒体运营与管理	3		6	新媒体学院	汉语
	网络舆论学	3		6	新媒体学院	汉语
	融合新闻学	3		6	新媒体学院	汉语
	新媒体营销与策划	3		7	新媒体学院	汉语
	新媒体概论	3		7	新媒体学院	汉语
	网页设计与制作	2		7	新媒体学院	汉语
	传播心理学	2	选修 6 学分	5	新媒体学院	汉语
	数字人文概论	2		6	新媒体学院	汉语
危机传播	2	7		新媒体学院	英语	
集中实践	专业实习 I	2	必修 18 学分	小 1	新媒体学院	汉语
	学年论文	2		小 2	新媒体学院	汉语
	毕业设计 (论文)	10		小 3	新媒体学院	汉语
	专业实习 II	4		小 3	新媒体学院	汉语
总计				145 学分 (必修 127 学分, 选修 18 学分)		

八、主要实践环节

(1) 专业实习 I

专业实习 I 是学生围绕特定主题开展实态调查，掌握舆论调查、传播效果调查的方法、程序和技巧，能够撰写调查报告，初步具备运用新闻传播理论分析、解决媒介及传播相关问题的能力。专业实习 I 共 4 周，第 1 周设计调研提纲、确定调查范围；第 2-3 周分赴调查地点、开展实地调查；第 4 周撰写调查报告。由导师组教师结合各自科研项目，组织学生到政府部门、媒体单位等进行社会调查。第三学期开学 1 周内，每个学生提交 1 份不少于 5000 字的调查报告。

(2) 学年论文

学年论文是培养学生运用所学理论知识与技能，研究、分析并解

决理论与现实问题基本能力的实践环节。主要训练学生文献检索与整理、资料归纳与总结、论文选题、提纲拟定以及论文撰写等方面的基础知识，初步掌握学术论文写作的基本规范、步骤与方法，形成学术思维方式。在小2学期学习结束后，由导师组安排导师指导学生进行学年论文写作训练。在第五学期开学1周内每个学生提交1篇不少于5000字的学年论文。

（3）专业实习II

专业实习II是对学生进行岗位技能基本训练的重要教学环节，要求学生深入实际，明确行政管理工作者的职责和任务，初步了解国家网络与新媒体发展方针、政策、法规以及具体执行情况，巩固课堂所学的理论知识和技能。生产实习为期4周，主要内容是熟悉单位情况，了解网络与新媒体发展的相关内容；了解实习单位的媒体相关工作流程、工作制度及工作方法；发现制度运行中存在的难点或重点问题，为撰写实习报告、毕业论文设计搜集资料。在小学期（3）学生回本国进行分散实习，并让学生开展新媒体内容策划或自媒体开发等。在第七学期开学2周内每个学生提交1份不少于3000字的实习报告、实习日记和1篇不少于5000字的专题报告，并组织学生答辩、相互交流，由系负责考核。

（4）毕业设计（论文）

毕业设计（论文）环节检验学生在校学习成果，培养学生查阅和撰写文献资料、知识和研究方法的运用、沟通合作的能力，提升写作水平和独立研究能力。毕业论文环节共分为选题、确定任务书、

研究设计、资料收集、资料处理、中期考核、论文写作、答辩环节。
论文中期考核由系组织选题审核、中期考核、论文答辩和成绩考核。
从小3学期开始进入毕业论文的工作，包括选定毕业论文题目、确定任务书，与指导教师共同协商确定论文写作大纲。论文工作于第8学期六月中旬完成，六月下旬参加由院、系组织的论文答辩。

第一学期: 1			第二学期:2			小学期 (1) : 小 1		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
	汉语综合 1	6		中国概况	2		Python 编程语言	2
	汉语听说 1	4		汉语综合 2	6		专业实习 1	2
	高等数学 (留) II	4		汉语听说 2	4			
	传播与社会热点问题透视	2		逻辑与批判思维	2			
	大学计算机基础 IV	3		自然科学发展概论	3			
	体育-1	0.5		社会研究方法	2			
	心理分析与健康	2		体育-2	0.5			
	中国文化与文学精粹	2						
	哲学的视野	2						
	社会学原理	2						
合计	必修 27.5 学分		合计	必修 19.5 学分		合计	必修 2 学分	
第三学期: 3			第四学期:4			小学期 (2) : 小 2		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分

合计	必修 12 学分		合计	必修 16 学分		合计	必修 4 学分	

第七学期: 7			第八学期:8		
课程编码	课程名称	学分	课程编码	课程名称	学分
	数字传播技术前沿与应用	2		毕业设计(论文)	10
	数字出版	2			
	新媒体营销与策划	3			
	新媒体概论	3			
	传播学经典著作导读	3			
专业选修课	数字人文概论	2			

合计	必修 13 学分		合计	必修 10 学分	